

УТВЕРЖДЕНО
Решением Высшего совета
Общероссийской общественной организации
«Спортивная федерация (союз) регби России»
(Протокол №__ от __. __.2023)
Председатель Высшего совета

_____ И.Ю.Артемьев

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
Автономной некоммерческой организации по
развитию и популяризации регби
«Центр проведения соревнований»

_____ С.С.Марков
«__» _____ 2023г.

**МЕДИА РЕГЛАМЕНТ ЧЕМПИОНАТА И КУБКА
РОССИИ ПО РЕГБИ
сезона 2023/24 гг.**

Москва, 2023

ГЛАВА 1. ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В Регламенте используются следующие названия и определения:

ФРР	Общероссийская общественная организация «Спортивная федерация (союз) регби России»
Чемпионат	Чемпионат и Кубок России по регби сезона 2022/2023 гг.
Матч	Регбийный матч, проводимый в рамках Чемпионата
Клуб	Регбийный клуб-участник Чемпионата
Регбист (Игрок)	Игрок в регби, зарегистрированный для участия в Чемпионате в установленном порядке
ЦПС	Автономная некоммерческая организация по развитию и популяризации регби «Центр проведения соревнований»
Телевещатель	Компания, обладающая по договору с ФРР (ЦПС) правом производства трансляций и обладающая лицензией на трансляции
Планы, утвержденные для каждого Спортсооружения	План размещения основного и вспомогательного оборудования Телевещателя
ПТС	Передвижные телевизионные станции
ПСТТП	Полустационарный трансляционно-транспортный пункт
СМИ	Периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации

ГЛАВА 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные направления деятельности ФРР в области маркетинга и коммуникаций

1. ФРР осуществляет реализацию и защиту прав на трансляции Чемпионата средствами массовой информации, съемки и фотографирование спортивных мероприятий, производство записи их изображения, реализацию и защиту иных коммерческих прав, возникающих согласно законодательству Российской Федерации и иным нормам и правилам в области регби, коммуникационную и маркетинговую деятельность по распоряжению имущественными правами на Чемпионате (реализация коммерческих и вещательных прав, прав на статистические базы данных и других прав), деятельность по продвижению товарных знаков ФРР. ФРР вправе полностью или частично делегировать свои права третьим лицам.
2. Основные направления деятельности ФРР:
 - 2.1 Распоряжаться вещательными правами, а именно: исключительными правами на освещение Чемпионата посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами, и (или) с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи трансляций и (или) фотосъемки Чемпионата, а также иными правами на освещение Чемпионата, так или иначе связанными со статусом организатора Чемпионата.
 - 2.2 Распоряжаться неисключительными правами на использование, в том числе коммерческое, но исключительно в связи с Матчами и Чемпионатом в целом. Под понятием «исключительно в связи с Матчами и Чемпионатом в целом» понимается использование таких объектов совместно с символикой Чемпионата и (или) наименованием Чемпионата, и (или) объектами Клубов, создающими у неопределенного круга лиц ассоциацию таких объектов с Матчами или Чемпионатом в целом.
 - 2.3 Осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации.
 - 2.4 Распоряжаться правами на статистические базы данных в отношении Матчей, созданные на основе игровой статистики и параметров игры регбистов посредством сбора таких статистических данных, любыми способами и (или) с помощью любых технологий.
 - 2.5 Осуществление контроля и регламентация коммуникационной и маркетинговой деятельности Клубов.

ГЛАВА 3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФРР И КЛУБОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Статья 2. Права ФРР

1. ФРР как обладатель имущественных прав на Чемпионат, осуществляет их реализацию в сфере коммуникационной и маркетинговой деятельности, включая, но не ограничиваясь, следующими действиями:
 - 1.1 Накладывает на Клубы штрафы за неисполнение или ненадлежащее исполнение требований настоящего Регламента.
 - 1.2 Утверждает и (или) разрабатывает порядок и содержание церемоний и иных элементов организации, проводимых во время Матчей, в том числе церемоний

открытия и закрытия Матчей, а также проводит специальные мероприятия ФРР, разрабатывает и выпускает продукцию к отдельным акциям и мероприятиям.

- 1.3 Осуществляет контроль за использованием видео- и фотоизображений Матчей и иных мероприятий ФРР, включая производство, передачу и использование телевизионных и радиотрансляций, трансляций в Интернете, трансляций по каналам мобильной связи и фотосъемок Матчей и иных мероприятий ФРР на территории любых стран мира.
- 1.4 Предоставляет разрешения на использование при проведении Матчей, Чемпионата в целом, товарных знаков и иных обозначений и средств индивидуализации Клубов, изображений Регбистов, тренеров, врачей, руководителей и иных должностных лиц и специалистов Клубов, статистических баз данных Матчей и матчей в рамках иных мероприятий ФРР для создания игровых технологий, в том числе для создания компьютерных игр, мобильных приложений и т.п.
- 1.5 Осуществляет деятельность в области популяризации Чемпионата, ФРР, Клубов и регби в целом путем осуществления рекламной, выставочной, просветительской деятельности, сотрудничества со СМИ, а также издательской и вещательной деятельности, информационного наполнения официального интернет-сайта ФРР и др.
- 1.6 Осуществляет внешнюю и внутреннюю коммуникацию, освещая Чемпионат, деятельность ФРР, ЦПС и Клубов в средствах массовой информации.
- 1.7 Осуществляет международную деятельность, направленную на развитие и поддержание контактов с зарубежными организациями, проводящими регбийные соревнования с участием Клубов.

Статья 3. Права клубов

1. Клубы могут использовать часть прав на Чемпионат, в том числе в коммерческих целях, в порядке и на условиях, предусмотренных Регламентом, Договором об участии в соревнованиях и Соглашением о распределении рекламного пространства. Использование товарных знаков ФРР, и (или) символики Чемпионата без письменного согласия ФРР недопустимо и будет квалифицировано в соответствии с гражданским, административным и уголовным законодательством Российской Федерации.
2. Клубы могут использовать логотипы и наименования других Клубов — участников Чемпионата — в информационных целях в рамках проведения и анонсирования Матчей.

Статья 4. Обязанности Клуба

В период проведения Чемпионата Клуб обязан:

1. В Период проведения матча Клуб-«хозяин» обязан обеспечивать реализацию мероприятий, обозначенных в **Приложении 2** к настоящему регламенту;
2. Обеспечивать на основании условий предварительной заявки ФРР на безвозмездной основе возможность вручения призов лучшим игрокам Матча, Месяца или Чемпионата непосредственно перед началом Матча или после его завершения;
3. Обеспечивать участие выбранных ФРР Регбистов, тренеров, Талисмана (при наличии) и руководителей Клуба, согласованных с Клубом, в фото- и видеосъемках и иных мероприятиях, организуемых ФРР, в том числе для проставления подписей

- на сувенирной и иной продукции ФРР, при условии уведомления Клуба не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до мероприятий, организуемых ФРР;
4. При поступлении соответствующего запроса от ФРР не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня каждого размещения рекламы и информации спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и Клуба предоставлять ФРР подробный фотоотчет о размещении, составленный в полном соответствии с полученными от ФРР дополнительными требованиями и инструкциями;
 5. В период с 20 мая по 10 июля каждого года направлять ФРР на согласование эскизы игровой формы на сезон.
 6. В случае ребрендинга либо иного изменения основного логотипа Клуба, Клуб обязан уведомить ФРР об изменениях не позднее двух недель до начала Чемпионата, а в срок до 15 июля прислать в ФРР новый логотип (в электронном виде в векторном формате и формате png) и брендбук. При этом в течение сезона Клуб обязуется не использовать логотипы, измененные после 16 июля.
 7. В случае утверждения ФРР новой символики Клуб обязан использовать обновленную символику во всех рекламно-информационных материалах.
 8. Размещать стартовый состав на своём в сайте и/или социальных сетях не менее, чем за 24 часа до начала игры
 9. Размещать материалы, предоставленные ФРР на своих ресурсах в течение 3 (трех) дней после предоставления информации или в иной срок, обозначенный ФРР.
 10. Не размещать информацию, полученную в рассылке от ФРР (ЦПС) с пометкой «не для публикации», или «публикация запрещена»).
 11. Предоставлять информацию, запрашиваемую ФРР, в течение 4 рабочих дней или иного срока, оговоренного в официальном письме.

Статья 5. Требования к фотографиям

Перечисленные ниже материалы предоставляются Клубами для использования ФРР и спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата в рекламных и маркетинговых целях:

1. Клубы вместе с комплектом документов (подготавливаемых в соответствии со статьёй 12 Спортивного регламента Чемпионата) присылают в уФРР не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала Чемпионата цветные фотографии и видеофайлы (на электронном носителе или ссылкой на облачное хранилище):
 - 1) руководителей клуба, тренеров и обслуживающего персонала команды (по одной фотографии, с указанием фамилии, инициалов и должности);
 - 2) всех Регбистов команды, индивидуально в «домашней» форме Клуба нового сезона, утвержденной ФРР (с логотипом ФРР и нанесенными логотипами спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и Клуба), статичное фото анфас — без шлема, минимум до пояса, и в полный рост, положение тела прямо (без вполоборота), на однородном фоне (контрастном относительно цвета регбийки), без резких теней. Минимальное количество фотографий — 2 (по пояс и в полный рост)
 - 3) Видеопревью всех регбистов команды, индивидуально в «домашней» форме Клуба нового сезона, утвержденной ФРР (с логотипом ФРР и нанесенными логотипами спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и Клуба). Видео в разрешении не менее 1920x1080 пикселей в формате .mov (без сжатия и конвертации). Постановка кадра - анфас без шлема до пояса. Видео снимается на контрастном относительно

- цвета регбийки фоне (хромакее), без теней с качественным постановочным светом. Хронометраж каждого плана в диапазоне 3-5 сек. Каждый игрок должен быть снят в трёх позициях:
- a. Анфас лицом к камере, складывает руки на груди;
 - b. В поворот к камере со сложенными на груди руками смотрит прямо, затем поворачивает лицо в камеру;
 - c. Делает шаг вперёд смотря в камеру без движений рук.
- 4) фотографии всех Спортсооружений, на которых запланировано проведение «домашних» Матчей (не менее трех разных фотографий каждого из них), включая фотографии:
- а) внешнего вида Спортсооружения — в светлое и темное время суток;
 - б) вида Спортсооружения изнутри — два общих плана стадиона (из-за ворот и с любой другой точки), трибуны со Зрителями, территория стадиона;
- 5) фотографии должны предоставляться не обрезанными по краям. Фотографии представляются в формате (jpg) с разрешением не менее 3000 px по длинной стороне.
2. При дозаявках Регбистов в течение сезона Клубы предоставляют фотографии Регбистов в соответствии с требованиями пункта 1 настоящей статьи в течение 5 (пяти) дней после дозаявки (при дозаявке непосредственно перед выездными играми — в течение 5 (пяти) дней после возвращения из такой поездки).
3. В случае кадровых изменений в руководстве и тренерском штабе в течение сезона Клубы предоставляют фотографии в соответствии с требованиями пункта 1 настоящей статьи в течение 5 (пяти) рабочих дней после таких изменений.

ГЛАВА 4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФРР И КЛУБОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ ПРАВ

Статья 6. Обязанности Клубов

1. При проведении любого «домашнего» Матча Клубы обязаны:
 - 1.1 Обеспечивать эксклюзивные права ФРР на организацию любого рода видеосъемок и звукозаписи, включая проведение телевизионных и радиотрансляций Матча. Не допускать случаев несанкционированной ФРР видеосъемки и звукозаписи на Спортсооружении в день проведения Матча или иных случаев нарушения эксклюзивности прав ФРР.
 - 1.2 Обеспечить места для расставления видеокамер (включая камерные платформы) в количестве и расположении, предварительно обозначенных ФРР, ЦПС и/или третьими лицами, являющимися партнерами ФРР или ЦПС. При этом с места съемки должен быть обеспечен 100% обзор всех частей поля.
 - 1.3 Не предоставлять производителям теле- или радиосигнала, не являющимся официальными Телевещателями Чемпионата, фактический допуск в зоны доступа Телевещателя на Спортсооружении для осуществления их профессиональной деятельности при проведении «домашних» Матчей без письменного согласия ФРР.

Обеспечивать бесплатное для Телевещателя размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые и телевизионные коммуникации) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку «домашних» Матчей Клуба, а также благоприятные условия для работы персонала Телевещателя или уполномоченных им лиц, обеспечивающих телевизионную съемку Матчей. Обеспечивать свободный доступ сотрудников Телевещателя к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям Спортсооружения, необходимым для их работы.

- 1.4 Не допускать срывов и задержек трансляций Матчей, а равно ухудшения качества изображения и (или) звука в течение трансляции вследствие несоблюдения требований настоящего Регламента и иных технических требований ФРР (ЦПС).
2. В случае переноса Матча по инициативе Клуба, где не установлено оборудование подрядчика ФРР по организации услуг связи, все расходы по доставке ТВ-сигнала возлагаются на Клуб, инициировавший перенос.
3. При производстве трансляции не допускать использования в эфире ненормативной лексики Регбистами, тренерами или иными сотрудниками Клуба.
4. За исключением случаев, указанных в настоящем Регламенте ФРР, Клуб обязан не осуществлять съемку, производство и любого рода использование аудио- и видеоизображений Матчей и иных мероприятий ФРР или ЦПС, в том числе полученных от третьих лиц, а также обязан не передавать указанные аудио- и видеоизображения третьим лицам без письменного согласия ФРР.

Статья 7. Обеспечение условий размещения оборудования в Спортсооружении

1. В соответствии с Планами, утвержденными для каждого Спортсооружения, Клуб должен обеспечивать:
 - 1.1 Парковку автотранспорта Телевещателя, ПТС, резервных дизель-генераторов, станций спутниковой связи и т.п.
 - 1.2 Размещение телевизионной техники вне Стадиона и непосредственно на Стадионе, сооружение мест для установки камер (стационарные станки и платформы).
 - 1.3 Обеспечение беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

Статья 8. Парковка ПТС и телевизионной техники

1. Для проведения телетрансляций Клубы должны предоставлять необходимое парковочное пространство, позволяющее обеспечивать нормальную работу ПТС и передающего радиорелейного или спутникового оборудования, в исключительное пользование Телевещателю. Парковка ПТС должна располагаться максимально близко к ПСТТП Спортсооружения, на той же его стороне, где и основная камера, должна быть свободна от автомобилей, в зимнее время очищена от снега, проезд к ней не перегорожен. Парковка должна быть открыта для использования не менее чем за 24 часа до начала каждого Матча. Списки с номерами автомобилей ПТС, телевизионных автомобилей со вспомогательным оборудованием должны находиться на всех постах охраны, которые прилегают к Спортсооружению и обеспечивают проезд техники и Зрителей.

2. С момента прибытия на парковку первой машины и до момента отъезда последней на парковке должна круглосуточно обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть полностью обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Клуб-«хозяин».

Статья 9. Приезд команд

1. Клуб обязан обеспечивать Телевещателю исключительную возможность проведения телесъемки приезда команд на Спортсооружение, в зоне раздевалок и в момент выхода команд из раздевалок на поле.

Статья 10. Расширенные трансляции

1. Телевещатель может запросить у ФРР разрешение на организацию и проведение расширенной телетрансляции Матча Чемпионата (в Регулярном Чемпионате — не позднее чем за неделю до Матча, в плей-офф — не позднее чем за 3 дня до Матча, где предполагается такая расширенная трансляция). ФРР, в свою очередь, должен уведомить оба Клуба о проведении расширенной трансляции во время Регулярного Чемпионата — не позднее чем за 3 (три) дня до Матча, во время плей-офф — не позднее чем за 24 часа до Матча. После получения согласования от ФРР Телевещатель вправе в день Матча осуществлять дополнительные съемки, в том числе (но не ограничиваясь):
 - 1.1 Тренерских предматчевых установок обоих Клубов. Клубы должны обеспечить доступ к командам для проведения такой съемки. Максимальное время нахождения съемочной группы (максимум три человека — оператор, креативный продюсер, продюсер) в раздевалке во время тренерской установки не должно превышать 3 минут.
 - 1.2 Интервью с главными тренерами обеих команд продолжительностью не более 2 минут. Время проведения интервью согласовывается с Клубом, интервью должно заканчиваться не позднее, чем за 20 минут до начального удара.
 - 1.3 30-секундные экспресс-интервью с участием ассистентов главного тренера — сразу после окончания первого тайма.
 - 1.4 В раздевалке победившей команды сразу по окончании Матча. Максимальное время нахождения съемочной группы (максимум три человека — оператор, звукооператор, корреспондент) — 5 минут. Главный тренер в прямом эфире благодарит команду за победу.

ГЛАВА 5. СОТРУДНИЧЕСТВО ФРР И КЛУБОВ СО СМИ

Статья 11. Направления и порядок сотрудничества ФРР и Клубов со СМИ

1. Взаимодействие ФРР и Клубов со СМИ осуществляется пресс-службами ФРР и Клубов по следующим направлениям:
 - 1.1 Предоставление информации СМИ через официальные интернет-сайты ФРР и Клубов, а также путем рассылки официальных пресс-релизов и других информационных материалов ФРР и Клубов в редакции СМИ.
 - 1.2 Предоставление информации СМИ на пресс-конференциях, проводимых ФРР и Клубами за пределами Спортсооружений, на которых осуществляется проведение Матчей.

- 1.3 Индивидуальные встречи представителей ФРР и Клубов с представителями СМИ за пределами Спортсооружений, на которых осуществляется проведение Матчей.
 - 1.4 Предоставление представителям СМИ возможностей по осуществлению профессиональной деятельности на Спортсооружениях, на которых осуществляется проведение Матчей.
2. Порядок организации взаимодействия ФРР и Клубов способами, указанными в настоящей статье Регламента, регулируется соответствующими нормативными актами ФРР .

Статья 12. Обязанности Клубов

1. Клуб обязан соблюдать настоящий Регламент.
2. Обязанности Клуба по сотрудничеству со СМИ:
 - 2.1 Иметь в штатной структуре подразделение/сотрудника, ответственное(ого) за связи с общественностью и СМИ, проведение пресс-конференций, подготовку информационных материалов, мониторинг СМИ, выполнение предусмотренных настоящим Регламентом обязанностей Клуба по аккредитации в соответствии со статьей 13 настоящего Регламента и взаимодействию со СМИ. У соответствующего сотрудника должно быть не менее 2 (двух) лет опыта работы на схожих по функциональным обязанностям должностях.
 - 2.2 Иметь в команде во время выездных Матчей Клуба лицо, ответственное за работу со СМИ (пресс-атташе Клуба либо иного сотрудника, ответственного за связи с общественностью и СМИ), обеспечивающее взаимодействие Регбистов и тренеров со СМИ.
 - 2.3 Обеспечивать при проведении любого Матча основной команды Клуба участие главного тренера команды Клуба в послематчевой пресс-конференции или пресс-подходе. Во время пресс-конференции или пресс-подхода главный тренер каждой команды обязан дать развернутый комментарий к прошедшему Матчу (о ходе Матча, действиях Регбистов, выполнении тренерских установок и т. д.), а затем, соблюдая нормы корпоративной этики и воздерживаясь от проявления эмоций (включая употребление ненормативной и иной бранной лексики), ответить на вопросы аккредитованных представителей СМИ.
 - 2.4 Обеспечивать не позднее чем через 7 (семь) минут по окончании каждого гостевого Матча общение не менее чем с двумя Регбистами Клуба, выбранными представителями СМИ, в зоне, специально выделенной для этих целей. Интервьюируемые Регбисты должны быть без шлемов. Представитель Клуба-«гостя» также имеет право допустить ограниченное количество представителей СМИ в раздевалку своей команды после окончания Матча.
 - 2.5 Обеспечивать во время плей-офф не позднее чем через 7 (семь) минут по окончании каждого «домашнего» Матча общение с не менее чем тремя Регбистами Клуба-«хозяина», выбранными представителями СМИ, в смешанной зоне, интервьюируемые Регбисты должны быть без шлемов. Представитель пресс-службы Клуба-«хозяина» должен присутствовать в смешанной зоне.
 - 2.6 Обеспечить фотосъемку игровых моментов и атмосферы на трибунах каждого «домашнего» Матча с привлечением (в штате или по договору) квалифицированного фотографа с использованием профессионального

фотооборудования. Фотоотчет о Матче должен содержать не менее 50-ти фотографий и соответствовать следующим требованиям:

- 1) На фотографиях должны присутствовать Игроки и Главные тренеры Клуба-хозяина и Клуба-визитера. Игроки должны быть изображены в фазе атаки, двигаясь в направлении зачётного поля, за лицевой линией которого находится фотограф.
 - 2) Фотографии должны быть в оригинальном разрешении (размере) без какого-либо кадрирования или обработки.
 - 3) Игроки Клуба-хозяина – не менее 16 шт.;
 - 4) Игроки Клуба-визитера – не менее 10 шт.;
 - 5) Главный тренер Клуба-хозяина – не менее 2 шт.;
 - 6) Главный тренер Клуба-визитера – не менее 2 шт.;
 - 7) Группа поддержки, зрители, другие участники матча – не менее 5 шт.
 - 8) Фотографии крупными планами: лица, эмоции, жесты, игровые моменты борьбы и элементов игры - не менее 8 шт.;
 - 9) Фотография главного арбитра матча крупным планом - не менее 2 шт.
 - 10) Фотографии эмоций команды-победителя; фотографии общего плана - не менее 5 шт.;
 - 11) Среди предоставляемых фотографий должны быть не менее 3 (трех) фотографий Регбистов, которые набрали очки в Матче;
 - 12) Клуб обязуется обеспечить надлежащее оформление исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в интересах ФРР (ЦПС).
- 2.7 Обеспечить загрузку фотографий игровых моментов первого тайма игры с количеством фото клуба-визитера не менее трех и общего количества фотографий не менее 10 (десяти) не позже, чем к 50-й минуте матча.
- 2.8 Фотографии загружаются на сервер, предоставленный ФРР, в оригинальном качестве или в разрешении не менее 2500 px по длинной стороне и размером не менее 3 Мб. Фотографии не должны быть чрезмерно кадрированы, а также пере- или недоэкспонированы. Фотографии должны быть white label (без водяных знаков).
- 2.9 Клуб, главный тренер или игроки которого не владеют русским языком, на послематчевых пресс-подходах обязан предоставить для них переводчика. Клуб должен обеспечить дословный полный и достоверный перевод всех комментариев.
- 2.10 Не допускать отказа Регбистов Клуба от интервью с представителями СМИ после окончания Матча в смешанной зоне, а также не допускать односложных комментариев Регбистов во время таких интервью.
- 2.11 Не допускать публичного распространения, в том числе в СМИ и в Интернете (включая официальные аккаунты Клубов в социальных сетях), информации (фильмов, изображений, обращений и пр.), носящей оскорбительный, провокационный характер, а также использования ненормативной лексики в отношении Клубов, ФРР, сотрудников и представителей ФРР, а также негативных оценок спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и (или) Клубов.
- 2.12 Обеспечить проведение в течение сезона 2 (двух) встреч аккредитованных представителей СМИ с Регбистами основной команды (Медиа-дни). Дата проведения Медиа-дня публикуется Клубом на своём сайте за 5 (пять) дней.

Медиа-день проводится при подаче заявок минимум от 3 (трех) СМИ. В случае если заявок от СМИ недостаточно, медиа-день считается проведенным.

Медиа-день проводится в формате «вопросы и ответы» в зале для пресс-конференций.

Клуб обязан проводить видеотрансляцию Медиа-дня таким образом, чтобы представители СМИ, не присутствующие на Медиа-дне, имели возможность задать вопросы в режиме видеоконференции.

В Медиа-дне должны участвовать не менее 3 (трех) Регбистов из основной команды, включая капитана команды, а также главного тренера основной команды. Каждый Регбист и главный тренер встречаются со СМИ по очереди, время общения каждого – 20 (двадцать) минут.

3. Для популяризации Клуба Чемпионата и Регбистов Клубам рекомендовано обеспечивать наличие открытой страницы Регбиста в социальных сетях, входящих в топ-3 по аудитории в РФ на дату начала Чемпионата, не менее чем у 30 % Регбистов находящихся в заявочном листе основной команды Клуба, а также передавать ФРР адреса таких страниц. Клуб обязан оказывать консультационную и техническую помощь Регбистам Клуба при ведении ими страниц в социальных сетях и их регулярном обновлении не реже 1 (одного) раза в месяц.

Статья 13. Общие положения об аккредитации представителей СМИ на мероприятиях, проводимых ФРР

1. Аккредитация представителей СМИ на Матчи и на официальные мероприятия ФРР (далее по тексту — аккредитация) проводится Клубом, ЦПС и ФРР по предварительному согласованию сторон (не менее чем за 15 календарных дней до мероприятия) в целях создания необходимых условий для профессиональной деятельности представителей СМИ и повышения качества освещения Чемпионата и иных мероприятий ФРР в СМИ.
2. Аккредитация осуществляется согласно настоящему Регламенту с учетом требований законодательства Российской Федерации.
3. Аккредитация является основанием для прохода и размещения аккредитованного представителя СМИ на Спортсооружении, на которое распространяется действие аккредитации, а также для работы представителя СМИ в зонах Спортсооружения, указанных в аккредитационной карте. Во время проведения Матчей доступ в зоны для СМИ предоставляется исключительно по аккредитации.

Статья 14. Права и обязанности Клубов при аккредитации СМИ

1. Клуб предоставляет возможности по осуществлению профессиональной деятельности по освещению Матчей на Спортсооружениях, на которых проводятся Матчи, исключительно, аккредитованным представителям СМИ.
2. Пресс-службы Клубов, чьи команды принимают участие в Чемпионате, обязаны организовывать и поддерживать в период проведения соревнования пропускной режим, порядок передвижения представителей СМИ в Спортсооружениях, где проводятся «домашние» Матчи Клуба, порядок осуществления контактов представителей СМИ с участниками Матча, специалистами в области регби,

тренерами, руководителями Клубов и ФРР, ведение видео- и фотосъемок в смешанной зоне, зоне для флеш-интервью и зале для пресс-конференций.

3. Клуб обязан предоставлять отчет по аккредитованным СМИ на почту media@rugby.ru не позднее 5-го числа каждого месяца за предыдущий игровой месяц путём отправки Word-файла в свободном стиле.
4. Рассылать в местные СМИ приглашение посетить матч, а также информацию о предстоящем матче (составы команд, краткая справка об игре) по шаблону, предоставленному ФРР перед началом нового сезона, по количеству аккредитованных СМИ плюс, но не менее 5 (пяти) комплектов на каждый матч.

Статья 15. Права и обязанности аккредитованных представителей СМИ

1. К аккредитации на официальных мероприятиях ФРР допускаются СМИ:
 - 1.1 Соблюдающие Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»;
 - 1.2 Подавшие заявку на аккредитацию и предоставившие информацию о себе и каждом из своих представителей (имеющих квалификацию работника СМИ, подтвержденную действующим удостоверением соответствующего СМИ) в установленные сроки и в полном объеме.
2. Аккредитация является основанием для прохода аккредитованного представителя СМИ в Спортсооружение, на которое распространяется действие аккредитации, а также для работы представителя СМИ в зонах Спортсооружения, указанных в аккредитационной карте.
3. Аккредитованный представитель СМИ в соответствии с ограничениями своей аккредитации имеет право:
 - 3.1 Посещать Матчи и другие официальные мероприятия ФРР, связанные с проведением Чемпионата.
 - 3.2 Пользоваться для выполнения своих профессиональных обязанностей местами на трибунах Спортсооружений для СМИ, пресс-центром, смешанной зоной и зоной для флеш-интервью.
 - 3.3 Запрашивать у Клубов и ФРР информацию, необходимую для выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках законодательства о средствах массовой информации.
 - 3.4 Общаться в смешанной зоне и зоне для флеш-интервью с Регбистами и тренерами команд, принимавшими участие в игре, после окончания каждого Матча, в соответствии с ограничениями, установленными конкретными аккредитациями, располагаясь в зоне, обозначенной для данного типа СМИ.
 - 3.5 Участвовать в послематчевой пресс-конференции главных тренеров команд.
 - 3.6 Проносить на Спортсооружения Чемпионата звукозаписывающую, видеозаписывающую и фототехнику в соответствии с ограничениями, установленными конкретными аккредитациями. В случае проноса на Спортсооружения Чемпионата техники с нарушениями ограничений, установленных конкретными аккредитациями, подобная попытка пресекается соответствующими службами Спортсооружений, а соответствующая техника подлежит сдаче в камеру хранения с обязательным возвратом.
 - 3.7 Осуществлять видеосъемку и голосовую запись Регбистов, тренеров и иных должностных лиц Клубов внутри Спортсооружений исключительно в соответствии с ограничениями, установленными конкретными аккредитациями, непосредственно на регбийном поле, в смешанной зоне, зоне для

флеш-интервью и на пресс- конференциях, во время подготовки и проведения регбийного Матча. Видеосъемка или голосовая запись Регбистов, Тренеров и иных должностных лиц Клубов, произведенная вне указанных зон Спортсооружения, или с нарушениями ограничений, установленных конкретными аккредитациями, является основанием для приостановления действия аккредитации соответствующего представителя СМИ.

4. Пресс-центр, пресс-трибуна, смешанная зона, зона для флеш-интервью, зал для пресс-конференций, раздевалка команды — места для работы аккредитованных представителей СМИ, сотрудников Клубов и ФРР, имеющих отношение к взаимодействию с прессой. В этих местах должны соблюдаться этические нормы и общие правила поведения.
5. Аккредитованные СМИ и их представители обязаны:
 - 5.1 При осуществлении профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство сотрудников ФРР, Клубов, спонсоров (партнеров, рекламодателей), а также лиц, принимающих участие в Чемпионате или обеспечивающих его проведение.
 - 5.2 Проверять достоверность сообщаемой им информации.
 - 5.3 Удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые.
 - 5.4 Извещать граждан и должностных лиц о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки с их участием.
 - 5.5 Предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия представителя СМИ.
 - 5.6 Не распространять в СМИ, блогах и социальных сетях сведения, не соответствующие действительности и порочащие или подрывающие честь, достоинство и деловую репутацию ФРР, сотрудников ФРР или Клубов, сотрудников Клубов, а также сведения, содержащие явное неуважение к ФРР, сотрудникам ФРР или Клубам, сотрудникам Клубов.
 - 5.7 Не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ.
 - 5.8 Использовать видеофрагменты Матчей и иных официальных мероприятий в теле- видеопрограммах и (или) выкладываемых в Интернете СМИ, не являющихся официальными Телевещателями ФРР, исключительно на основании письменного разрешения ФРР.
 - 5.9 СМИ и их представители несут также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации ;
 - 5.10 Использовать полученные фото- и видеоизображения в информационных целях без права коммерческого использования и передачи третьим лицам.

Статья 16. Пресс-подход

1. Ответственность за организацию и проведение послематчевого пресс-подхода лежит на Клубе-«хозяине».
 - 1.1 Пресс-подход должен проводиться на русском языке. В случае, если главный тренер не владеет русским языком, его Клуб обязан обеспечить участие

переводчика, который будет переводить комментарии главного тренера. В случае участия в пресс-подходе Регбистов Клуб обязан руководствоваться требованиями настоящего подпункта.

- 1.2 Формат общения главных тренеров и (или) Регбистов с представителями СМИ может быть изменен по указанию ФРР. ФРР уведомляет Клубы о таком изменении не позднее чем за 3 (три) дня до такого Матча.
2. Аудиозапись пресс-подхода сегментированная на его участников в течение 30-ти минут после его завершения должна быть загружена в рабочий чат сотрудников пресс-служб и партнёрских медиа ФРР, определённый пресс-службой ФРР.
3. Полная текстовая расшифровка пресс-подхода должна быть размещена на официальном сайте Клуба не позднее чем через 4 часа после ее окончания и доступна для просмотра и прочтения в течение текущего сезона. Пресс-служба Клуба-«хозяина» обязана вести полную аудио- и, рекомендовано, видеозапись пресс-подхода (в том числе и с помощью Телевещателя) и хранить ее в собственном архиве до окончания сезона и предоставлять в распоряжение пресс-службы ФРР по официальному запросу.

Статья 17. Интервью

1. Общение с представителями средств массовой информации должно осуществляться через пресс-службу Клуба в соответствии с настоящим Регламентом.
2. Общение с представителями СМИ по согласованию с пресс-службой Клуба может осуществляться следующими способами:
 - 1) В зоне для флеш-интервью в перерывах и непосредственно по окончании Матча;
 - 2) в смешанной зоне или раздевалке команды после окончания Матча;
 - 3) в другое время в виде очного интервью;
 - 4) личные ответы или ответы по телефону на вопросы, заранее присланные представителем СМИ;
 - 5) письменные ответы на вопросы, заранее присланные представителем СМИ.
3. После окончания Матча Регбисты команды Клуба (не менее 2 (двух) Регбистов), выбранные представителями СМИ для интервью, должны появиться в смешанной зоне. Во время общения со СМИ Регбисты обязаны давать развернутые комментарии на вопросы СМИ.
4. Запросы на очное или заочное интервью или общение с Регбистами, тренерами и руководством Клубов осуществляются через пресс-службу Клуба. Запрос должен включать в себя имя представителя Клуба, имя корреспондента, тему интервью, желаемое время и место встречи, требуемое на интервью время, а также планируемую дату публикации. Количество запросов от одного СМИ в адрес одного Клуба— не более одного в сутки. Клуб обязан в течение 24-х часов после получения запроса обработать и согласовать его, или отправить обоснованный отказ. Пресс-служба клуба обязана содействовать скорейшей реализации полученного запроса, не допуская срывов редакционных планов СМИ.
5. По запросу ФРР в течение 2 (двух) дней после получения запроса пресс-служба Клуба должна организовывать интервью с Регбистами, тренерами и (или) руководителями Клубов для официального интернет-сайта ФРР.

ГЛАВА 6. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ФРР И КЛУБОВ

Статья 18. Взаимодействие интернет-ресурсов ФРР и Клубов

1. Клуб обязан иметь официальный интернет-ресурс (сайт), соответствующий следующим требованиям:
 - 1.1 Информация на сайте должна быть представлена на русском языке.
 - 1.2 На всех страницах сайта должно содержаться минимум 3 баннерных места, предоставляемых ФРР для размещения рекламных материалов информационных партнеров ФРР, Чемпионата или проектов ФРР.
 - 1.3 Сайт должен содержать следующие разделы (включая, но не ограничиваясь):
 - 1.3.1 Матчи (календарь с датой, временем и местом проведения, и результаты матчей);
 - 1.3.2 Таблица;
 - 1.3.3 Новости и статьи;
 - 1.3.4 Команда (список Игроков, страницы Игроков, страницы Тренеров);
 - 1.3.5 Клуб;
 - 1.3.6 Стадион;
 - 1.3.7 Фото и Видеогалерея;
 - 1.3.8 Билеты (общая информация, абонементная программа, билетная программа);
 - 1.3.9 Контакты;
 - 1.3.10 Разделы должны содержать актуальную информацию и своевременно обновляться.
 - 1.4 Сайт должен быть адаптивным под мобильные устройства.
2. Клуб обязан публиковать состав команды на календарный матч Чемпионата или Кубка России не позднее чем за 24 часа до начала игры и оперативно корректировать информацию в случае внесения изменений в состав. Ссылка на опубликованный состав в течение 5-ти минут после публикации должна быть отправлена рабочий чат пресс-секретарей и аккредитованных СМИ ФРР.
3. Клуб обязан обеспечивать своевременную публикацию информации (новостей, статей, фото, видеороликов, ссылок и др.) по официальному запросу пресс-службы ФРР на официальном сайте клуба.
4. ФРР предоставляет пользователям Интернета различные интернет-сервисы, в том числе:
 - a. Прямые видеотрансляции Матчей и иных матчей, проводимых ФРР.
 - b. Видеофрагменты и хайлайты Матчей.
5. По условию соглашения ФРР с основным вещателем за каждым клубом закреплены следующие права публикации видео матчей / трансляций:
 - 1) Во время матча (здесь и далее — без ограничения по платформам) — любые фрагменты продолжительностью до 60 секунд.
 - 2) Через 24 часа после окончания матча — фрагменты общей продолжительностью до 2 минут, то есть короткие хайлайты.
 - 3) Через 48 часов после окончания матча — фрагменты общей продолжительностью до 10 минут, то есть расширенные хайлайты. Важно, что в таких хайлайтах в обязательном порядке должен присутствовать логотип чемпионата.
 - 4) В любое время разрешено делать репосты хайлайтов и других видео, размещенных на страницах Федерации регби России, PARI Чемпионата

России, а также страниц основного вещателя (телеканала МАТЧ! и страниц МАТЧ!Регби)

- 5) Монтажом коротких и расширенных хайлайтов клуб занимается самостоятельно
- 6) В видео, смонтированных на основе трансляций, запрещена интеграция любых дополнительных графических элементов без согласования с Департаментом коммуникаций Федерации регби России.

Статья 19. Работа ФРР и Клубов в социальных медиа

1. Клубы обязаны иметь официальные аккаунты / группы / страницы в крупнейших социальных сетях и мессенджерах, разрешенных к использованию на территории Российской Федерации. ФРР и Клубы обязаны регулярно обновлять и администрировать свои официальные аккаунты в социальных медиа в соответствии с действующим законодательством, в том числе с помощью модерации дискуссий пользователей и удаления неправомерного контента.
2. Клубы должны использовать социальные сети для создания у болельщика позитивных эмоций от взаимодействия с Клубом, ФРР и игрой в регби.
3. Клуб обязан обеспечивать своевременную публикацию информации (новостей, статей, фото, видеороликов, ссылок и др.) по официальному запросу пресс-службы ФРР в официальных сетях и мессенджерах клуба.
4. Клубам запрещается использовать в социальных сетях выражения, изображения и видео, которые оскорбляют, подрывают или ставят под сомнение честь, профессиональные и личные качества судей, ФРР, ЦПС, других Клубов и их Регбистов (представителей, болельщиков).
5. Клуб обязан использовать в оформлении контента для социальных сетей графические шаблоны. Минимальный пакет включает: состав, турнирная таблица, анонс матча, результат матча. Шаблоны графических пакетов должны быть согласованы с ФРР не позднее чем за 5 дней до старта нового сезона.
6. Клуб обязан наполнять социальные сети в соответствии со следующими требованиями:
 - 6.1 Страница клуба в ВК должна быть верифицирована;
 - 6.2 Страница должна иметь аватар и стилизованную шапку;
 - 6.3 Информация о дате и времени матча стилизованным шаблоном со ссылкой на покупку билетов не позднее чем за 5 рабочих дней до даты матча (ВК и Телеграм);
 - 6.4 Публикация состава – оформлена графическим шаблоном не позже, чем 20:00 местного времени за день до матча (ВК и Телеграм);
 - 6.5 В день игры - напоминание болельщикам, публикация “День игры” в период с 8 до 10 утра местного времени (ВК и Телеграм);
 - 6.6 Трансляция встречи (ссылка на YouTube) – за 15-30 минут до игры (ВК и Телеграм);
 - 6.7 Финальный счёт матча в графическом шаблоне – в течение 15-ти минут после финального свистка (ВК и Телеграм);

- 6.8 Интервью с тренером, игроком (текстовый или видео формат) – в течение 60-120 минут после финального свистка (ВК и Телеграм);
- 6.9 Хайлайты (ссылка на видео ФРР) – в течение 90 минут после финального свистка. Полное видео с хайлайтами запрещено скачивать и заливать на свои ресурсы (ВК и Телеграм);
- 6.10 Фотоальбом (минимум 15 шт.) – в течение 120 минут после финального свистка (ВК и Телеграм);
- 6.11 Ежедневно в течение сезона не менее двух постов в социальных сетях, в межсезонье - не менее четырех постов в неделю.
7. Клуб по итогам каждого домашнего матча готовить и публиковать не менее трех видео-сториз (вертикального формата) в день игры, а также готовить отчетно-развлекательные видео хронометражем не менее 90 секунд по итогам каждого матча. Каждое отчетно-развлекательное видео должно содержать эмоции игроков, болельщиков, тренерского персонала и общий антураж матча. Видео необходимо публиковать в официальных аккаунтах клуба в социальных сетях.

ГЛАВА 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 20. Ответственность за неисполнение требований Регламента

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения требований настоящего Регламента на Клуб могут быть наложены штрафные санкции, указанные в **Приложении 1** к настоящему Регламенту.

Статья 21. Вступление Регламента в силу

Настоящий Регламент вступает в силу после утверждения Высшим советом ФРР, но не позднее 01.07.2023, и действует до момента утверждения новой редакции Регламента.

Приложение 1

к Медиа регламенту Чемпионата и Кубка России по регби 2023-2024

Штрафы в соответствии с неисполнением Клубами требований Регламента

Пункт регламента	Штраф
Отсутствие опубликованного состава клуба в соответствии с пунктом 8 статьи 4	10 000 (десять тысяч) рублей за один матч с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Неразмещение информации, предоставленной ФРР в соответствии с пунктом 9 статьи 4	15 000 (пятнадцать тысяч рублей) с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Отсутствие послематчевого пресс-подхода комментариев в соответствии со статьей 16	10 000 (десять тысяч рублей) с кратным увеличением в случае повторного нарушения

Размещение информации в соответствии с пунктом 10 статьи 4	30 000 (тридцать тысяч рублей) с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Непредоставление информации, запрашиваемой ФРР, в течение 4 рабочих дней или иного срока, оговоренного в официальном письме в соответствии с пунктом 11 статьи 4	5 000 (пять тысяч рублей) с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Отсутствие «минимального пакета графики» в соответствии с пунктом 5 статьи 19	10 000 (десять тысяч рублей) за каждую игровую неделю
Необеспечение проведения Матча согласно предматчевому протоколу в соответствии с пунктом 1 статьи 4	5 000 (пять тысяч рублей) за каждый матч
Необеспечение участия представителей Клуба в мероприятиях, организуемых ФРР при условии уведомления Клуба не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней в соответствии с пунктом 3 статьи 4	20 000 (двадцать тысяч рублей) за мероприятие
Непредоставление эскизов игровой формы на сезон в соответствии с пунктом 5 статьи 4	15 000 (пятнадцать тысяч рублей)
Отсутствие уведомления о новом логотипе в случае ребрендинга в соответствии с пунктом 6 статьи 4	15 000 (пятнадцать тысяч рублей)
Использование необновленной символики в соответствии с пунктом 7 статьи 4	4 000 (четыре тысячи рублей) за каждое использование
Отсутствие фотографий игроков команды в соответствии с пунктом 1 статьи 5	35 000 (тридцать пять тысяч рублей)
Отсутствие видеопревью игроков команды в соответствии с пунктом 1 статьи 5	50 000 (пятьдесят тысяч рублей)
Отсутствие фотографии заявленного игрока в соответствии с пунктом 2 статьи 5	5 000 (пять тысяч рублей) за каждого игрока
Отсутствие видео-превью заявленного игрока в соответствии с пунктом 2 статьи 5	10 000 (десять тысяч рублей) за каждого игрока
Отсутствие фотографий новых представителей тренерского штаба и руководства в соответствии с пунктом 3 статьи 5	5 000 (пять тысяч рублей) за каждую персону
Допущение случаев несанкционированной видеосъемки и звукозаписи на матче в соответствии с пунктом 1.1 статьи 6	150 000 (сто пятьдесят тысяч рублей)
Необеспечение мест для расстановки видеокамер в соответствии с пунктом 1.2 статьи 6	200 000 (двести тысяч рублей)

Предоставление производителям теле- или радиосигнала, не являющимся официальными Телевещателями Чемпионата, фактического доступа Телевещателя на Сооружении без письменного согласия ФРР в соответствии с пунктом 1.3 статьи 6	200 000 (двести тысяч рублей)
Допущение срыва и задержки трансляции Матчей (или ухудшения качества изображения и/или звука в течение трансляции) по вине Клуба в соответствии с пунктом 1.4 статьи 6	400 000 - 1 500 000 (от четырёхсот тысяч до полутора миллионов рублей)
Неподготовка раздевалки к презентационным съемкам или непредоставление доступа телевещателю ФРР для такой съемки в соответствии с пунктом 1.5 статьи 6	20 000 (двадцать тысяч рублей)
Осуществление съемки, производства и любого рода использования аудио- и видеозображений Матчей и иных мероприятий ФРР, в том числе полученных от третьих лиц в соответствии с пунктом 4 статьи 6	20 000 (двадцать тысяч рублей)
Необеспечение условий размещения оборудования в Спортсооружении в соответствии со статьей 7	50 000 (пятьдесят тысяч рублей)
Необеспечение места для парковки ПТС и телевизионной техники в соответствии со статьей 8	50 000 (пятьдесят тысяч рублей)
Отсутствие в штатной структуре подразделения/сотрудника, ответственное(ого) за связи с общественностью и СМИ в соответствии с пунктом 2.1 статьи 12	60 000 (шестьдесят тысяч рублей) за каждый календарный месяц (с первого дня)
Неучастие главного тренера Клуба в послематчевой пресс-конференции или пресс-подходе в соответствии с пунктом 2.3 статьи 12	20 000 (двадцать тысяч рублей) за матч с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Необеспечение общения с Регбистами Клуба после гостевого Матча в соответствии с пунктами 2.4 и 2.5 статьи 12	10 000 (десять тысяч рублей) с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Распространения, в том числе в СМИ и Интернете информации, носящей оскорбительный или провокационный характер, а также использование ненормативной лексики в отношении клуба-«противника», ФРР, сотрудников и представителей ФРР, а также негативных оценок спонсоров (партнеров, рекламодателей) в соответствии с пунктом 2.12 статьи 12	До 150 000 (ста пятидесяти тысяч рублей) с возможным увеличением суммы в зависимости от тяжести нарушения по усмотрению КДК ФРР

Отсутствие фотографий с матча в соответствии с пунктом 2.6 статьи 12	10 000 (десять тысяч рублей) за один матч с кратным увеличением в случае повторного нарушения. Сумма штрафа может быть уменьшена по усмотрению КДК ФРР.
Отсутствие фотографий первого тайма до 50-й минуты игры в соответствии с пунктом 2.7 статьи 12	5 000 (пять тысяч рублей) за один матч с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Некорректный перевод комментариев игроков и/или тренеров клуба в соответствии с пунктом 2.8 статьи 12	5 000 (пять тысяч) рублей штраф может быть кратно увеличен по усмотрению КДК ФРР.
Отсутствие аудиозаписи пресс-подхода в соответствии с пунктом 2 статьи 16	5 000 (пять тысяч рублей) за каждый матч с кратным увеличением в случае повторного нарушения
Отсутствие интервью с Регбистами, тренерами и (или) руководителями клубов для официального интернет-сайта ФРР в соответствии с пунктом 5 статьи 17	10 000 (десять тысяч рублей)
Отсутствие баннерных мест на сайте клуба в соответствии с пунктом 1.2 статьи 18	3 000 (три тысячи рублей) за каждую неделю
Отсутствие одного из разделов на сайте в соответствии с пунктом 1.3 статьи 18	3 000 (три тысячи рублей) за каждый раздел
Отсутствие одного из разделов на сайте в соответствии с пунктом 1.3.10 статьи 18	3 000 (три тысячи рублей) за каждое обнаруженное нарушение
Невыполнение 5 пунктов (пп. 6.1 - 6.11) из пункта 6 статьи 19 в течение одной недели	3 000 (три тысячи рублей) за каждую неделю
Невыполнение 10 пунктов (пп. 6.1 - 6.11) из пункта 6 статьи 19 в течение календарного месяца	10 000 (десять тысяч рублей) за каждый месяц
Нарушение любого из подпунктов пункта 5 статьи 18 главы 5	5 000 (пять тысяч) рублей за каждое нарушение с двухкратным увеличением в случае повторного нарушения

Приложение 2

к Медиа регламенту Чемпионата и Кубка России по регби 2022-2023

Предматчевый протокол						
Время до начального удара	Продолжительность	Описание	Действия судей и команд	Ведущий	Экран (при наличии)	Звук
1:00:00		Открытие входа на стадион	-	-	-	Музыка
0:45:00		Команды разминаются на поле	Обе команды выходят и начинают разминку на своих половинах поля	-	-	Музыка
0:30:00		Превью матча	Команды продолжают разминку	Предваряет матч, представляется, рассказывает об играющих командах	Афиша матча / кадры разминки / кадры с прошлых игр	Музыка
0:20:00	0:01:00	Жеребьевка	Судьи проводят жеребьевку начального удара	-	Афиша матча / кадры разминки / кадры с прошлых игр	Музыка
0:10:00		Окончание разминки	Команды заканчивают разминку и направляются в раздевалки	Рекламный контент	Афиша матча / кадры разминки / кадры с прошлых игр / рекламный контент	Музыка
0:03:00	0:00:20	Выход гостевой команды	Выход гостевой команды на поле, построение в одну линию	Представляет состав команды гостей	Состав команды гостей	Баста — Моя игра
0:02:40	0:00:20	Выход	Выход домашней	Представляет	Состав	Баста —

		домашней команды	команды на поле, построение в одну линию	состав команды хозяев	команды хозяев	Моя игра
0:02:20	0:00:20	Выход арбитров	Выход арбитров матча на поле, построение в одну линию	Представляет всех арбитров, в том числе ТМО, комиссара и резервного		Баста — Моя игра
0:02:00	0:01:00	Гимн РФ (и республики Татарстан в Казани)	Команды стоят в одну линию, поют гимн	Объявляет гимн Российской Федерации (на матчах в Казани — еще и республики Татарстан)	Флаг России (и Татарстана в Казани)	Гимн России (и республики Татарстан в Казани)
0:00:00		Начало матча			Счет матча	