**РЕГЛАМЕНТ**

Медиа-чемпионата российских профессиональных регбийных клубов

2022 года

2022, Москва

СОДЕРЖАНИЕ

Статья 1. Полные и сокращенные наименования и определения

Статья 2. Цели и задачи Медиа-Чемпионата

Статья 3. Состав комитета Медиа-Чемпионата

Статья 4. Организация и проведение Медиа-Чемпионата

Статья 5. Участники Чемпионата

Статья 6. Условия участия в Медиа-Чемпионате

Статья 7. Условия начисления очков в Медиа-Чемпионате

Статья 8. Определение мест клубов

Статья 9. Награждение победителя и призёров Чемпионата

Статья 10. Ответственность клубов

Статья 11. Особые положения

**СТАТЬЯ 1. ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

* 1. В Регламенте используются следующие названия и определения

|  |  |
| --- | --- |
| Клуб | Регбийный клуб — участник чемпионата |
| Команда | Регбийная команда клуба |
| Комитет Чемпионата | Орган, осуществляющий организацию контроль за проведением Чемпионата |
| Медиа | Средство коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемая ими среда (медиапространство) |
| Правление ФРР | Правление Федерации регби России |
| Чемпионат | Чемпионат России по регби 2021/22 |
| Руководство ФРР | Высший Совет Федерации регби России |
| Сезон  | Период проведения Медиа-Чемпионата |
| СМИ | - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации |
| Социальная сеть | Обобщенное название площадок для распространения контента, которые учитываются в чемпионате (ВК, Фейсбук, Твиттер,Инстаграм, Ютуб, Телеграм, ТикТок) |
| ФРЛ | Чемпионат Федеральной регбийной лиги России по регби 2021-22 |
| ФРР  | Спортивная общественна организация «Спортивная федерация (союз) регби России» |
| Медиа-Чемпионат  | Медиа-чемпионат российских профессиональных регбийных клубов соответствующего сезона |
| Opengraph-разметка | Технология, которая позволяет визуализировать ссылки с сайта в социальных сетях и мессенджерах |

**СТАТЬЯ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИА-ЧЕМПИОНАТА**

2.1 Чемпионат организован в целях:

- определения чемпиона и призёров Медиа-Чемпионата

- определения лучшего регбийного клуба России по работе в медиа-пространстве

2.2 Проведение Медиа-Чемпионата направлено на решение таких задач:

- Повышение уровня работы российских регбийных клубов в медиа-пространстве

- Стимулирование производства качественного контента участниками чемпионата в медиа-пространстве

- Популяризация игры в регби

**СТАТЬЯ 3. СОСТАВ КОМИТЕТА**

**3.1** Председателем комитета является руководитель департамента коммуникаций ФРР — Плеханов Михаил Сергеевич. Члены комитета — Андреев Олег Евгеньевич (Руководитель отдела социальных медиа ФРР), Маврин Никита Евгеньевич (заместитель руководителя отдела социальных медиа ФРР) и Колпаков Илья Александрович (руководитель пресс-службы ЦПС).

**СТАТЬЯ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕДИА-ЧЕМПИОНАТА**

4.1 Проведение Медиа-Чемпионата и оперативное управление Медиа-Чемпионатом осуществляет Комитет Медиа-Чемпионата

4.2 Комитет Медиа-Чемпионата осуществляет:

- подготовку и утверждение настоящего Регламента (в том числе приложений к нему);

- лицензирование клубов для участия в Медиа-Чемпионате;

- организацию подсчета очков в Медиа-Чемпионата;

- выставление очков в Медиа-Чемпионате;

- награждение победителей и призёров Медиа-Чемпионата;

- регистрацию и публикацию ежемесячных результатов рейтинга;

- утверждение итогов Медиа-чемпионата;

- награждение участников Медиа-Чемпионата специальными призами

- иные полномочия в соответствии с настоящим Регламентом и дополнениями к нему

**СТАТЬЯ 5. УЧАСТНИКИ МЕДИА-ЧЕМПИОНАТА**

5.1 Участниками Медиа-Чемпионата могут быть только Клубы, участвующие в соревнованиях под эгидой ФРР

5.2 Обязательное участие в медиа-чемпионате принимают участие клубы, принимающие участие в Чемпионате по регби сезона 2021-22.

5.3 В медиа-чемпионат могут быть добавлены новые участники, отправившие заявку в свободной форме на электронную почту **media@rugby.ru**

5.4 Заявки на участие в медиа-чемпионате рассматриваются комитетом в течение двух рабочих недель после подтверждения получения заявки. Новый участник может быть добавлен в чемпионат с 1 числа календарного месяца, следующего за месяцем, в котором принята заявка

**СТАТЬЯ 6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕДИА-ЧЕМПИОНАТЕ**

6.1 Не менее, чем за 2 недели до начала Медиа-Чемпионата клуб-участник предоставляет Комиссии Чемпионата:

- логотип (эмблему) Клуба в цвете в векторном формате: eps, ai, cdr. В случаях, когда это предусмотрено фирменным стилем, основной логотип представляется в монохромном варианте;

- Руководство по использованию фирменного стиля с информацией о фирменных цветах Клуба в режимах CMYK, RGB и системе PANTONE (при наличии).

- Ссылки на Социальные сети и сайт клуба

В качестве логотипа/эмблемы Клубом могут быть заявлены:

- товарный знак (знак обслуживания), зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, исключительными правами на который обладает Клуб или третье лицо, с которым Клубом заключён соответствующий лицензионный договор, зарегистрированный в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатенте), или знак, в отношении которого установлен приоритет (подана заявка в Роспатент);

- эмблема Клуба (в случае, если Клуб является некоммерческой организацией), зарегистрированная в Министерстве юстиции Российской Федерации;

- эмблема, утверждённая уполномоченным органом управления Клуба и не подлежащая государственной регистрации

6.2 Клуб должен предоставить доступ к сервису измерения статистики веб-сайтов Яндекс-Метрика

6.2 В случае непредоставления информации, указанной в пункте 6.1 в указанный срок, клубу не будут начисляться баллы за участие в медиа-чемпионате

**СТАТЬЯ 7. УСЛОВИЯ НАЧИСЛЕНИЯ ОЧКОВ В МЕДИА-ЧЕМПИОНАТЕ**

 Начисление очков в медиа-чемпионате осуществляется по пяти критериям:

- Наполняемость сайта

- Посещаемость сайта

- Наполняемость социальных сетей

- Качество социальных сетей

- Контент в социальных сетях

7.1.1. Оценка наполняемости сайта проводится на основании количества публикаций в течение календарного месяца:

8 и более публикаций — 5 очков

4 - 7 публикаций — 3 очков

2 - 3 публикации — 1 очко

0 - 1 публикация — 0 очков

7.1.2 Клуб может получить дополнительные очки за выполнение специальных критериев:

- Наличие на сайте клуба разделов с составом и (или) профилями игроков всех команд клуба (основной, а также резервный и женский, при наличии) — 4 очка

- Наличие на сайте клуба (или в одной из социальных сетей) интернет-магазина с атрибутикой клуба — 4 очка

- Наличие на сайте клуба расписания и турнирной таблицы Чемпионата — 2 очка

- Наличие на сайте ссылок на социальные сети клуба — 1 очко

- Наличие при репостах в соцсети Opengraph-ссылок – 1 очко

- Наличие на сайте ссылок на официальный сайт Федерации регби России, а также информационных партнёров ФРР (Sport24 / Rugger.info) – 1 очко

- Наличие на сайте клуба информации о руководстве и сотрудниках клуба (в том числе пресс-атташе) – 1 очко

7.2 В критерии «Посещаемость сайта» учитывается количество уникальных пользователей и посещений сайта в течение одного календарного месяца

7.2.1. Критерий Посещаемость сайта рассчитывается по формуле: (Уникальные пользователи + Посещения сайта), делённое на два.

7.2.2 В соответствии с полученными результатами, формируется рейтинг, в котором каждый клуб получает обратно пропорциональное занятому месту количество очков, которые умножаются на коэффицент 2. Таким образом формируется итоговая оценка критерия «Посещаемость сайта»

7.3 Критерий «Наполняемость социальных сетей» высчитывается на основании количества публикаций в течение календарного месяца (без учета формата Stories и републикации) в социальной сети ВКонтакте

14 и больше – 7 очков

12-13 — 6 очков

10-11 — 5 очков

8-9 — 4 очка

6-7 — 3 очка

4-5 — 2 очка

2-3 — 1 очко

* 1. — 0 очков

7.3.1. Клубы получают очки за активные страницы в других соцсетях и медиа:

5 очков за канал в Телеграме — не менее 8 постов в месяц

3 очка за блог на Sports.ru — не менее 4 публикаций в месяц

2 очка за YouTube канал — не менее 1 видео в месяц

1 очко за страницу в Одноклассниках — не менее 4 постов в месяц

1 очко за страницу в Viber — не менее 5 постов в месяц

7.3.2 В зависимости от количества участвующих в чемпионате клубов количество очков за страницы в других соцсетях может меняться

7.4.1. В критерии «Качество социальных сетей» учитывается сумма рейтинга по количеству подписчиков, рейтинга по вовлеченности на пост, рейтинга по количеству реакций и рейтинга по вовлеченности в день во ВКонтакте.

7.4.2 Рейтинг по количеству подписчиков формируется относительно суммы количества подписчиков во ВКонтакте. Каждый клуб получает обратно пропорциональное занятому месту количество очков

7.4.3 Вовлеченность в день во ВКонтакте высчитывается по следующей формуле: общее количество реакций в месяц, поделённое на количество дней в месяце и поделённое на количество подписчиков в соцсети. Показатели двух социальных сетей складываются, формируя рейтинг. Каждый клуб получает обратно пропорциональное занятому месту количество очков

7.4.4. Вовлеченность на пост во ВКонтакте высчитывается по следующей формуле: общее количество реакций в месяц, поделенное на количество постов в месяце и поделенное на количество подписчиков в соцсети. Показатели двух социальных сетей складываются, формируя рейтинг. Каждый клуб получает обратно пропорциональное занятому месту количество очков

7.4.5 Рейтинг по количеству реакций формируется относительно суммы количества лайков, комментариев и репостов во ВКонтакте. Каждый клуб получает обратно пропорциональное занятому месту количество очков

7.5 В критерии «Контент в социальных сетях» члены Комитета Медиа-чемпионата выставляют свои оценки общему качеству выкладываемого клубами контента в социальных сетях (качеству графики и видео, стилистике и качеству текстов, и другим факторам)

7.5.1 Каждый член Комитета выставляет свою оценку от 1 до 10. После этого убираются высшая и низшая оценка, а из остальных оценок формируется среднее арифметическое. Именно столько очков набирает клуб в месяце

7.6. Комитет Медиа-Чемпионата по своему усмотрению может добавить до пяти очков в результат месяца за необычные и выдающиеся достижения в сфере медиа. При этом Комитет обязан написать обоснование набора этих очков в файле с месячными результатами

**СТАТЬЯ 8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ КЛУБОВ**

8.1 Все показатели, перемноженные на коэффициенты, складываются в общий месячный балл клуба

8.2 Очки, полученные клубами, складываются каждый календарный месяц

8.3 Если заявка нового клуба на участие в Медиа-чемпионате одобрена Комитетом, он получает 90% от минимального количества набранных очков в каждом пропущенном месяце

8.4 В случае прекращения деятельности клуба, он прекращает участие в Медиа-Чемпионате, не набирая очки в последующих месяцах

8.5 В случае переформирования клуба, новообразованный клуб имеет право получить баллы от своего предшественника

8.6 В случае обнаружения Комитетом Медиа-Чемпионата накрутки, клуб может быть оштрафован вплоть до снятия 100% очков в месяце.

8.7. В случае равенства очков у двух и более команд места команд в таблице Медиа-Чемпионата определяются:

- По количеству очков в критерии «Качество социальных сетей»

- По количеству очков в критерии «Качество сайта»

- По количеству очков в критерии «Наполняемость социальных сетей»

- По количеству очков в критерии «Посещаемость сайта»

8.8. При абсолютном равенстве всех указанных показателей места команд в итоговой турнирной таблице определяются Комитетом Медиа-Чемпионата

**СТАТЬЯ 8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ И ПРИЗЁРОВ МЕДИА-ЧЕМПИОНАТА**

8.1 Клубу, занявшему первое место в итоговой турнирной таблице Медиа-Чемпионата, присваивается звание «Победитель медиа-чемпионата регбийных клубов 2022 года»

8.1.1 Клуб награждается дипломом ФРР и специальным переходящим «Кубком регбийного медиа-чемпионата»

8.1.2 Работникам пресс-службы клуба-чемпиона также присваивается звание «Победитель медиа-чемпионата регбийных клубов 2022 года» и они награждаются золотыми медалями и дипломами ФРР

8.1.3 За успешную подготовку Клуба-чемпиона его руководители награждаются золотыми медалями и дипломами ФРР

8.2. Клубы, занявшие второе и третье места в Медиа-Чемпионате, награждаются дипломами ФРР и призами. Специалисты и руководители указанных Клубов, награждаются, соответственно, серебряными и бронзовыми медалями и дипломами ФРР.

8.3. Общее число награждаемых в Клубе-чемпионе и Клубах-призёрах – 10 человек. Клуб вправе ходатайствовать перед ФРР о награждении других сотрудников Клуба сверх указанного количества медалями и дипломами ФРР за счёт Клуба.

8.4 Изготовление наградной атрибутики производится ФРР

**СТАТЬЯ 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КЛУБОВ**

9.1 Клубы, принимающие участие в Медиа-Чемпионате, обязаны выполнять все требования настоящего Регламента, проявлять при этом дисциплинированность, организованность, уважение по отношению друг к другу и болельщикам

9.2 Клубы несут ответственность за контент в социальных сетях, а Официальные лица Клубов не имеют права вмешиваться в действия Комиссии Медиа-Чемпионата

9.3. Клубы несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей, установленных настоящим Регламентом

**СТАТЬЯ 10. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

10.1 Клубы-участники Медиа-Чемпионата обязаны помогать ФРР в продвижении российского регби в том числе и посредством постов, предоставляемых ФРР

10.2 Пересмотр итогов Медиа-Чемпионата по любым причинам после утверждения их ФРР не допускается.

10.3 Любой вопрос, не предусмотренный настоящим Регламентом, регулируется Комитетом Медиа-Чемпионата

10.4 Положения настоящего Регламента действуют со дня его утверждения Высшим Советом ФРР и до дня утверждения Регламента следующего года.

10.5 Все приложения к настоящему Регламенту являются его составной частью