

# Руководство по использованию фирменного стиля Федерации регби России



# КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАК

# Основной принцип использования



## Логотип Федерации регби России

Используется в официальных документах, вывесках, пресс-волах, при спонсорстве и кобрендинге, в макетах партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании, в наружной рекламе, интернете, рекламных роликах, печатной и сувенирной продукции.

Логотип состоит из корпоративного символа и инскрипции Регби России. Корпоративный символ не используется отдельно. Исключения составляют моменты, когда инскрипция не читается вместе с логотипом или когда есть необходимость в использовании исключительно логотипа-медведя.

# Обзор

## Кириллица

**РЕГБИ  
РОССИИ**



## Латиница

**RUSSIAN  
RUGBY**



Логотип – это единая гармоничная конструкция, в которую запрещается вносить какие-либо изменения.

# Обзор

## Горизонтально-ориентированная версия



## Вертикально-ориентированная версия



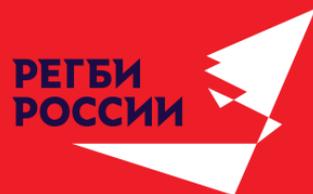
Логотип — это единая гармоничная конструкция, в которую запрещается вносить какие-либо изменения.

## Цвета

Синий с красным  
на белом



Синий с белым  
на красном



Белый с красным  
на синем



РЕГБИ  
РОССИИ



На темных тонах возможно  
использование монохромного  
варианта логотипа

## Минимальное свободное пространство



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**RUSSIAN  
RUGBY**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

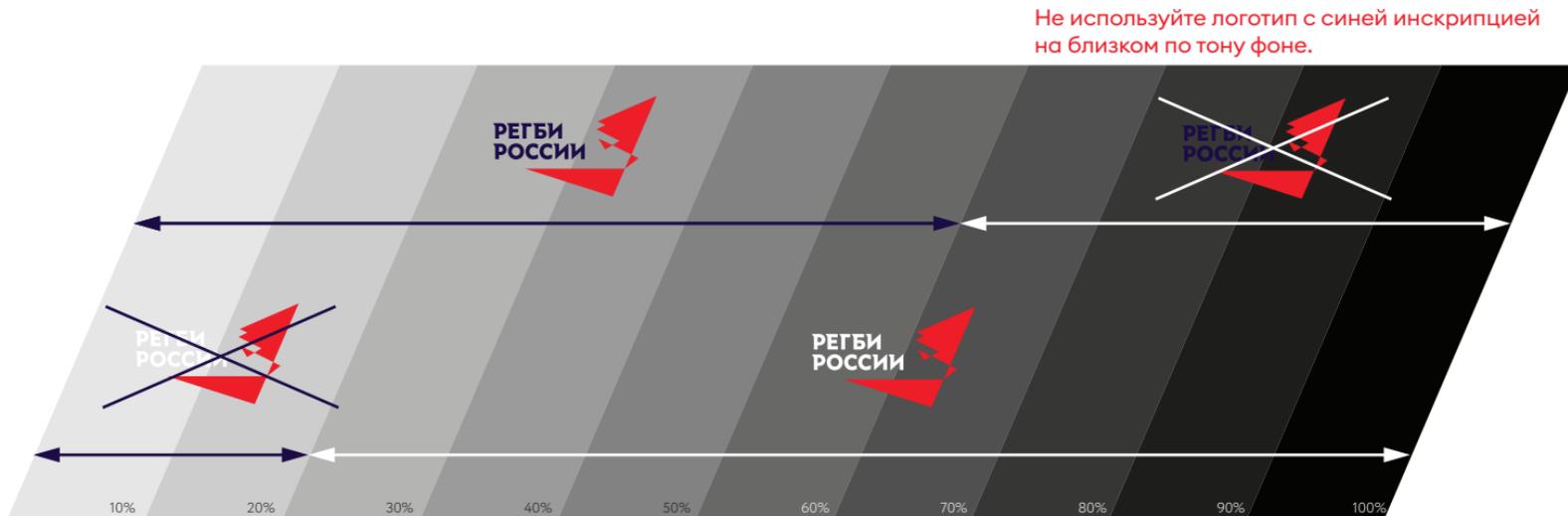
**RUSSIAN  
RUGBY**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat



Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до края макета и других логотипов при кобрендинге, спонсорстве и до других изобразительных или текстовых элементов макета.

## Использование на фоне



# Недопустимые варианты использования



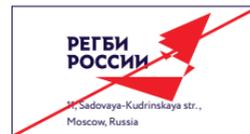
Запрещается изменять цвета элементов логотипа.



Запрещается наклонять логотип.



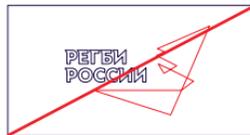
Запрещается деформировать логотип, менять пропорции и компоновку его элементов.



Запрещается нарушать охранную зону логотипа.



Запрещается использовать логотип на сложном фоне.



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, тени, свечения, отражения.



Запрещается изменять знак логотипа.



Запрещается изменять шрифтовое написание логотипа.

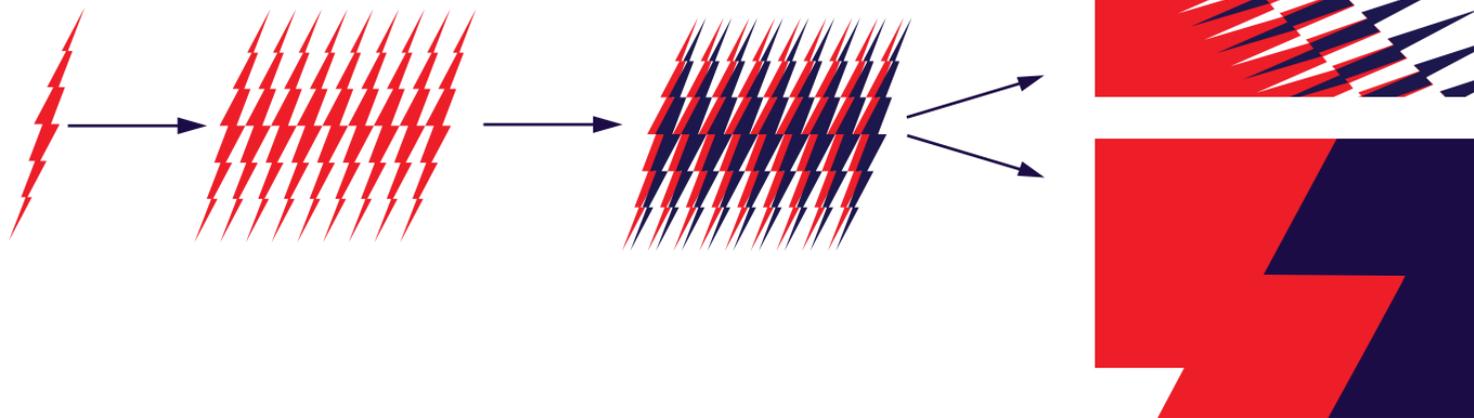


Запрещается добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к логотипу.

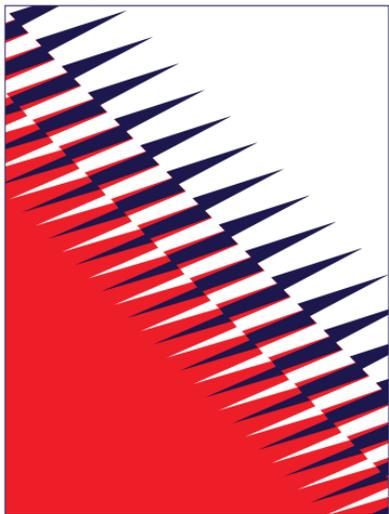


Запрещается наполнять силуэт знака графическими элементами.

# Стилеобразующие элементы



# Стилеобразующие элементы



# ТИПОГРАФИКА

## Основной фирменный шрифт

# Euclid Flex

Федерация регби России основана в 1992 году

Euclid Flex  
Light

Федерация регби России основана в 1992 году

Euclid Flex  
Regular

Федерация регби России основана в 1992 году

Euclid Flex  
Medium

**Федерация регби России основана в 1992 году**

**Euclid Flex  
Bold**

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

# Основные цвета

CMYK  
0|99|95|0  
RGB  
236|32|41  
HEX  
EC2029

Фирменные цвета используются в логотипе и стилизующих элементах. В диаграмме показаны цвета в различных цветовых схемах: CMYK — для полноцветной печати (process color). RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

CMYK  
0|0|0|0  
RGB  
255|255|255  
HEX  
FFFFFF

CMYK  
96|100|28|49  
RGB  
30|14|71  
HEX  
1E0E47

CMYK  
75|68|67|90  
RGB  
0|0|0  
HEX  
000000